

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

المفتشية العامة للتببداغوجيا

دليلُ الإستراتيجيات النشطة

مارس 2018

الفهرس

الصفحة	الإستراتيجيات
3	1. الصّور المقطوعة أو التّكاملية (JIGSAW)
4	2. إستراتيجية الجدول الذاتي أو جدول التّعلّم (KWL)
4	3. إستراتيجية أعط واحدة وخذ واحدة (Give One Get One)
5	4. إستراتيجية فكر، زوج، شارك (Think – Pair - Share)
5	5. إستراتيجية معرض التّجول (Gallery Walk)
5	6. إستراتيجية العصف الذّهني (Brainstorming)
6	7. خريطة المفاهيم (Concept Map)
7	8. طريقة الخرائط الذّهنية (Mind Map)
7	9. المائدة المستديرة
7	10. إستراتيجية الأركان الأربعة - الزّوايا (Four Corners)
8	11. لعبة البطاطا الساخنة (Hot potato)
9	12. استبيان فارك لأنماط التّعلم (VARK)
9	13. إستراتيجية ورقة واحدة وقلم واحد
9	14. إستراتيجية التكتّل
9	15. إستراتيجية لعب الأدوار
10	16. إستراتيجية بائع الجُمّل (تم تكييفها مع نشاط المقياس)
10	17. إستراتيجية الرؤوس المرقّمة
10	18. إستراتيجية المواجهة (اكشف أوراقك)
11	19. إستراتيجية: الفرز الإغريقي
11	20. إستراتيجية Q-sort الفرز النوعي للأفكار
11	21. إستراتيجية معنى الكلمة

12	22. إستراتيجية ملخصات العمودين (الأعمدة)
14-13	23. إستراتيجية ملخصات المغناطيس
14	24. إستراتيجية القراءة الفعالة SQR3
15	25. إستراتيجية (قائمة –مجموعة – علامة)
15	26.علبة الأسئلة
16	27. إستراتيجية المناظرة
16	28. فرز المفاهيم
16	29. إستراتيجية إقرأ، شارك، ناقش
17	30. المراسل
18	الملحق
19	المراجع

1. الصّور المقطوعة أو التّكاملية (JIGSAW) ¹:

إستراتيجية جيڪسو أحد أنماط التّعلّم التّعاوني طوّرها إيوت ارنسون (Eliot Aronson) وزملائه في جامعة تكساس سنة 1971، بهدف القضاء على التّمييز العنصري بين الطّلاب في تلك الفترة، وهي تشبه لعبة الأحجية أو التّركيبات ثمّ تبناها (Slavin) وزملاؤه، ولاستعمال هذه الطّريقة يُقسّم المتعلّمون على فرق غير مُتجانسة في الدّرس والاستذكار، يتألّف كلّ فريقٍ من (5-6)، ويكون كلّ عضو مسؤولاً عن تعلّم جزءٍ من المادّة، ويلتقي الأعضاء من فرقٍ مختلفة يعالجون الموضوع نفسه (أحياناً تُسمّى مجموعة الخبراء) للاستذكار وليلساعد كلّ منهم الآخر على تعلّم الموضوع، ثمّ يعود الأعضاء إلى فرقهم الأصلية (Homes Teams) ويعلمون الأعضاء الآخرين ما تعلّموه، ويتبع اجتماعات الفريق الأصلي والمناقشات إجابة المتعلّمين عن اختبارات قصيرة، كلّ بمفرده على الموادّ التي تعلّموها.

2. إستراتيجية الجدول الدّاتي أو جدول التّعلّم (KWL) ²:

إستراتيجية تعليمية تقوّد بنفسها إلى بناء الخلفية المعرفية السابقة ووضع أغراض للقراءة، وهي إستراتيجية تدريسية للفهم القرائي، وتستعمل في توجيه الطّلبة في أثناء النّصّ، وهي أيضاً أسلوب يربط معرفة الطّلبة السابقة، برغبتهم في التّعلّم والاستنتاجات للتّعلّم، فالطّلبة يبدؤون بعصف ذهنيّ حول كلّ ما يعرفونه عن الموضوع، وبعد ذلك يعمل الطّلبة على توليد قائمة من الأسئلة حول ما يريدون معرفته عن الموضوع، وفي أثناء القراءة أو بعدها يجيب الطّلبة عن هذه الأسئلة.

□ قائمة (K) (Know): وفيها يسأل الطّالب ماذا يعرف حول الموضوع؟ ويضع الطّالب في قائمة (K) كلّ ما يعرفه أو يعتقد أنّه يعرفه حول الموضوع.

□ قائمة (W) (Want to learn): وفيها يسأل الطّالب ماذا أعتقد أنّي سأتعلم حول الموضوع؟ ماذا أريد أن أعرف حول الموضوع؟

□ قائمة (L) (Learned): وفيها يسأل ماذا تعلّمت؟ بعد أن ينهي الطّلبة قراءة الموضوع ودراسته، فإنّهم يضعون قائمة بما تعلّموه، ويفحصون قائمة ماذا أريد أن أتعلّم، ليروا أيّ الأسئلة لم يجب عنها، ثمّ يراجعون قائمة ماذا أعرف ليروا ما إذا بقي أيّ شيء غير مفهوم أو واضح.

(1) الموسوعة التّعليمية المعاصرة 1/ 58، وينظر: 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط: 42.

(2) الموسوعة التّعليمية المعاصرة: 169. و 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط: 118 و 119

وتضاف لهذه الخطوات السابقة خطوة رابعة: كيف يمكن أن تعلّم أكثر (How We Can Learn More)، ويرمز لهذه الخطوة بالحرف (H) وتبدأ بالتساؤل حول كيفية التعلّم أكثر عن الموضوع المطروح، إذ تساعد هذه الخطوة المتعلّم على التفكير في طرائق لجمع البيانات لإجراء المقابلات أو قراءة الكتب أو استعمال المكتبات لتنمية معلوماتهم وتعميق خبراتهم، وتدرج هذه الخطوات في جدول يتكوّن من ثلاثة أعمدة، يخصّص كلّ حقلٍ لخطوة من الخطوات الإستراتيجية.

3. إستراتيجية أعط واحدة وخذ واحدة (Give One Get One) ¹:

في جدول يُجزّأ إلى عمودين يكتب في الأوّل أعط واحدة وفي الآخر خذ واحدة، يسأل المدرّب الطلبة سؤالاً مفتوحاً يحتاج إلى أجوبة متنوّعة، يجيب كلّ طالب في العمود الأوّل (أعط واحدة) إجابة واحدة، ثمّ يبحث عن قرينٍ لتنويع أجوبته، ومشاركة فكرته، بحيث لا يأخذ من زملائه إلا فكرة واحدة، ويمنح المدرّب وقتاً محدّداً لإنجاز النشاط في جوٍّ من المرح والإبداع.

4. إستراتيجية فكر، زواج، شارك (Think – Pair - Share) ²:

وضعها فرانك ليمن (frank lyman)، وميزتها أنّك تستطيع تطبيقها بأيّ عددٍ من الطّلاب، بحيث توجه سؤالاً إلى الطّلاب جميعهم ثمّ تطلب منهم التفكير لمدة (من 10 ثواني إلى 5 دقائق) في الإجابة بصمتٍ وبشكلٍ فردي، والزّمن يعتمد على تقديرات المدرّب ودرجة تعقيد السؤال، بعدها يتمّ تكوين أقرانٍ لمشاركة الأفكار والمناقشة وصياغة إجابة واحدة، ثمّ يطلب من بعض الطّلاب عشوائياً الإجابة عن السؤال.

(1) الموسوعة التّعليميّة المعاصرة 58/ 1، وينظر: 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط : 71 و 72. أنظر الملحق

(2) ينظر: 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط : 21.

5. إستراتيجية معرض التَّجَوُّل (Gallery Walk) ¹:

هي استراتيجية تقوم على (التحليل والتركيب والتقويم) بحيث تشمل معظم أسئلة الدرس، ويكتب كل موضوع على (ورقة كبيرة)، ثمّ تُلصق على الجدار مع ترك المسافات بين صحيفة وأخرى.

خطوات الاستراتيجية :

- 1- يجهز المدرّب (عددًا من الأسئلة) حسب عدد المجموعات التعاونية في الفصل
- 2_ تكلف كل مجموعة (بنشاط)
- 3_ يشارك المتعلمين في كل مجموعة في (الأفكار) من خلال (العصف الذهني الشفوي أو الكتابي)
- 4_ تدون (الأفكار) في (ورقة كبيرة) تعلق على الجدار بجوار المجموعة.
- 5_ ترشح المجموعة (محاضر) لها يقوم بشرح أعمال المجموعة بعد الانتهاء.
- 6_ تتحرك المجموعات بالدوران أو التجول بالمعرض مع بقاء كل (محاضر) بجوار أعمال مجموعته
- 7_ يشرح (المحاضر) الأفكار للزوار و الزوار بدورهم يناقشونه ويبادلونه الأفكار.
- 8_ يستمر الدوران ويتبادلون الافكار
- 9_ يتم التقييم والتشجيع

6. إستراتيجية العصف الذّهني (Brainstorming) ²:

تناول الخبير أليكس أوزبورن (Alex Osborn) لأول مرة فكرة العصف الذهني، في كتابه التّخيل التطبيقي عام 1953، ومنذ ذلك الحين انتشرت هذه التقنية، وتم استخدامها في جميع أنحاء العالم، العصف الذهني هي عملية جماعية تقوم على إطلاق القدرات العقلية وتوليد أفكار إبداعية يشارك بها أفراد الفريق في التفكير خارج الصندوق، وقد وصف فيجوتسكي التّفكير كالسّحابة تُرسلُ زخّاتٍ من الكلمات، وفي أثناء العصف الذّهنيّ، ينتجُ الطّلبة وابلًا من الأفكار اللفظيّة، والحلول الجديدة؛ ومن شروطها: تجنب النقد، الكمية تولد النوعية، البناء على أفكار الآخرين، تشجيع الأفكار المتبادلة...

(1) ينظر: 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط : 101 - 102 - 103 .

(2) ينظر: الموسوعة التّعليميّة المعاصرة : 1/ 199، و 110، وينظر: 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط ك 93 و 94، و

<https://ar.wikipedia.org>

خطوات الإستراتيجية :

- تجميع أفراد الفريق، ويُعتبر العدد المثالي للأشخاص في جلسة العصف الذهني هو (4-7) أفراد .
- تحديد وقت الجلسة بفترة زمنية محددة، ويفضل أن تتراوح ما بين 15-45 دقيقة.
- تحديد المشكلة عن طريق طرح الأسئلة، واختيار الحلول المقترحة عن تدوين أفكار الجميع على السبورة.
- تصنّف الأفكار في مجاميع متشابهة.
- الحصول على كم كبير من الأفكار المتعددة لحلّ المشكلة.

7. خريطة المفاهيم (Concept Map) ¹ :

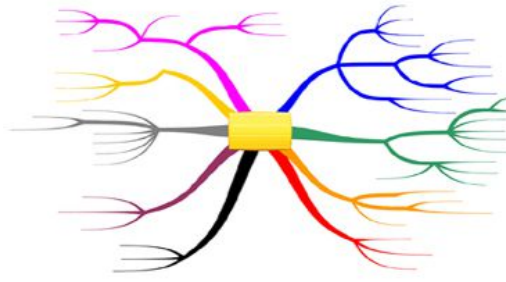
تعدّ خريطة المفاهيم من تطبيقات نظريّة أوزبل (التّعلّم ذي معنى) التي قام بتطويرها جوزيف نوفاك (Joseph Novak) ، وذلك بمساعدة فريق البحث في جامعة كورنيل عام 1970 ، وتعتبر خريطة المفاهيم وسيلةً لتمثيل علوم المعرفة للطلاب الناشئين، ومع مرور الوقت تمّ استخدامها كأداة لزيادة التعلّم من العلوم المختلفة، وذلك بتمثيل المعرفة الفنيّة من قبل الأفراد، وجماعات التعليم.

خطوات التّطبيق :

- تحديد المفاهيم الرئيسيّة للمادّة الدّراسيّة.
- عرض المفاهيم الرئيسيّة والفرعيّة المرتبطة بالمفهوم الأساسي في شكل هرميّ متسلسل من المعقّد (العام)، إلى البسيط (الخاصّ)، الذي تتفرّع منه أحداث أو أمثلة
- ربط مفاهيم الخريطة بكلماتٍ ربطٍ ملائمةٍ ودقيقةٍ تبين نوعَ العلاقة بين مفاهيمها.
- تصنّف خريطة المفاهيم بحسب أشكالها على : خرائط المفاهيم الهرميّة، المجمّعة، المتسلسلة...

(1) ينظر: الموسوعة التّعليميّة المعاصرة : 1 / 280 و 281 ، و 101 إستراتيجية في التّعلّم النّشط : 108 و 109 .

8. طريقة الخرائط الذهنية (Mind Map) ¹:



الخرائط الذهنية وسيلة تعبيرية عن وجهة النظر

الشخصية بشأن العالم الخاص بالأفكار والمخططات

بدلاً من الاقتصار على الكلمات فقط، حيث تستخدم الفروع والصور والألوان في التعبير عن الفكرة، عن طريق ربط الكلمات ومعانيها بصور، وربط المعاني المختلفة بالفروع، وتعتمد الطريقة على رسم دائرة تمثل الفكرة أو الموضوع الرئيسي ثم ترسم منه فروعاً للأفكار الرئيسية، ويمكن تفريعه إلى فروع ثانوية ويستمر التشعب في هذه الخريطة، مع كتابة كلمة وصفية واستخدام الألوان والصور، حتى تكون في النهاية شكلاً أشبه بشجرة أو خريطة تعبر عن الفكرة بكل جوانبها.

9. المائدة المستديرة ²:

نمطٌ تعليميٌّ تعاونيٌّ يعتمد على تناوب الطلبة بالإجابة كلاً في مجموعته، على ما يطرحه المُدرّس من أسئلةٍ تحتمل أجوبةً متعدّدةً، وتكون بحوزتهم ورقة واحدة، وقلمًا واحدًا، يجيبأحد الطلبة ثم يدفع الورقة إلى زميله الذي بجواره، وهكذا تدور الورقة حول الطاولة على شكل حلقة، ويحدّد وقت لهذه المهمة من المُدرّب، ثم تناقش الإجابات مع المجموعات للتوصّل إلى الإجابة الصحيحة، وهذه التّقنيّة

تعدّ هيكلًا بسيطًا للتعلّم التعاوني الذي يغطّي محتوى أكبر، وينبّي روح الفريق .



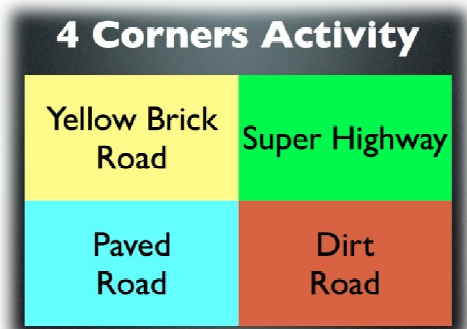
(1) ينظر: <http://mawdoo3.com>، و 101 إستراتيجية في التعلّم النشط : 108 و 109 .

(2) الموسوعة التّعليميّة المعاصرة: 63 / 1

10. إستراتيجية الأركان الأربعة - الزوايا (Four Corners) :

يحدّد المعلّم الزوايا الأربع في الفصل ، ويطرح سؤالاً له أربعة اختيارات، ويحدّد كلّ اختيار في زاوية من خلال ملصقٍ ، مثلاً: لو أردت أن تُسافر، فأنت ستختار السّفر إلى واحدٍ من البلدان التّالية : تونس ، بريطانيا، الهند، اليابان .يمنح المدرّب وقتاً للتّفكير، يقوم خلالها المتدربون بتدوين اختياراتهم في ورقة صغيرة ، ولا يناقشون فيها أحداً، فقط ينزع كلّ منهم إلى زاوية تتفق واختياره .

يتناقش كل متدربين في ركن عن سبب اختيار كل واحد منهما .بعدها يفتح النقاش الجماعي بحيث تطرح كل مجموعة سبب اختيارها بلسان متحدّثٍ يوضّح ذلك.



11. لعبة البطاطا الساخنة (Hot potato) ¹:

هي لعبة جماعية يشارك فيها لاعبون يتجمعون في دائرة ويقذفون جسمًا صغيرًا مثل كيس قماش صغير مملوء بحبات الفول أو كرة تنس لبعضهم البعض وذلك على أنغام الموسيقى. واللاعب الذي يكون ممسكًا بـ "الشيء المقذوف" البطاطا الساخنة " عندما تتوقف الموسيقى يخرج من المنافسة. ويستمر اللعب حتى يتبقى لاعب واحد فقط. واللعبة مصممة لتكون سريعة الخطى وعالية الضغط وغالبًا ما يمارسها الأطفال. ويمكن أيضًا ممارسة اللعبة دون موسيقى، حيث يكون هناك في هذه الحالة قائد معين يصيح بكلمة "ساخن" ويتم استبعاد اللاعب الذي يكون ماسكًا للكرة. وتظل " البطاطا الساخنة " لعبة جماعية للأطفال، فضلاً عن كونها نشاطاً لممارسة المهارات الحركية مثل التنسيق بين العين واليد والاصطياد.



12. استبيان فارك لأنماط التّعلم (VARK)¹:

يعتبر استبيان VARK الطريقة الأمثل لتحديد نمط التّعلّم، فهناك أربعة أساليب رئيسية يتعلم الناس من خلالها وهي: التعلم الشفوي، التعلم البصري، التعلم بالقراءة أو الكتابة، وأخيراً التعلم بالتطبيق والممارسة.

البعض يمكنهم التعلم باستخدام كافة الأساليب السابقة، وآخرون يغلب عليهم نوع واحد من التعليم فقط. وكلمة VARK هي الأحرف الأولى من أنماط التعلم، وهي:

- بصري Visual - سمعي Aural - قراءة / كتابة Read/Write - حركي Kinesthetic

13. إستراتيجية ورقة واحدة وقلم واحد :

وتعتمد على تناوب المتعلّمين بالإجابة كلاً في مجموعته على سؤال المدرّب الذي يحتمل أجوبة متعدّدة وتكون بحوزتهم ورقة واحدة وقلم واحد ، بحيث يجيب أحدهم ثمّ يدفع الورقة إلى زميله الذي بجواره وهكذا تدور الورقة حول الطاولة على شكل حلقة ويحدّد وقت لهذه المهمة من طرف المدرّب ثمّ تناقش الإجابات مع المجموعات للتوصّل إلى الإجابة الصحيحة.



14. إستراتيجية التكتّل:

يعدّ الأستاذ لكل فوج أربع بطاقات تحوي كل واحدة مواصفة للوسيط التربوي ، كما يعدّ أربع بطاقات يبرّر فيها تلك الاختيارات . وتوزّع البطاقات على المتكوّنين عشوائياً.

يبحث كل متكوّن عن المتكوّن الذي يحمل بطاقة بينها وبين بطاقته علاقة . جمع الأعمال و عرض الإجابات .

15. إستراتيجية لعب الأدوار :

شرح الإستراتيجية : يُقسّم المتكوّنون إلى مجموعتين : مجموعة المتقمّصين للأدوار (وسيط ومتنازعين) ومجموعة الملاحظين والمقيّمين لدور الوسيط . دور مجموعة المتقمّصين: هو تقمّص دور المتنازعين في موضوع معيّن .



دور الوسيط : التدخل لحل النزاع .

دور الملاحظين : مناقشة و تقييم عمل الوسيط و كيفية تدخله وفق شبكة معدّة مسبقا (شبكة دور ومواصفات الوسيط) .

اقترح بعض مواضيع التّزاع : سرقة الأدوات المدرسية في القسم – سرقة اللمجة في السّاحة – خلاف حول استعمال المجهر في المخبر - خلاف حول مكان الجلوس – الغش و سرقة مسودة الاختبار – الاختلاف حول من هو رئيس القسم أو رئيس الفوج ...إلخ.

16. إستراتيجية بائع الجُمْل (تم تكييفها مع نشاط المقياس) :

يدخل بائع الجُمْل إلى القسم حاملاً معه قفة فيها مجموعة من الجمل و يردّد (أنا بائع الجمل ، أنا بائع الجمل ، من يشتري مِنّي الجمل ، للأساتذة والأساتذات ؟ ، من يشتري مِنّي الجُمْل ، للأساتذة والأساتذات ؟ لا أريد الأثمان . يكفي أن تكونوا من الأبطال .

- مطالبة الأساتذة بقراءة الجمل و تصنيفها في الجدول المرفق في ورقة العمل .



17. إستراتيجية الرؤوس المرقّمة:

يقسّم المكوّن المتكوّنين إلى مجموعات خماسية و يعطي كل عضو في المجموعة رقما من الأرقام من 1 إلى 5 . و يوزّع عليهم ورقة العمل و يكلف كل رقم بالحلقة المخصصة له ، بحيث يبيّن كيفية تأثيرها على الوقاية من حدوث الخلاف والصّراع المدرسي. يفكر كل عضو في الإجابة فرديا و عند الإشارة تجتمع الأرقام المتشابهة مع بعضها البعض لتناقش الأفكار وتتفق على الإجابة النهائية . ينادي المكوّن على رقم معيّن عشوائيا ليصعد ممثل الفوج للعرض .



العرض و المناقشة .

التغذية الراجعة .

18. إستراتيجية المواجهة (اكشف أوراقك) :

تستخدم هذه الإستراتيجية في نهاية الدّرس، أو الوحدة في مرحلة التّقييم الختاميّ، أو خلال الدّرس، وهي طريقة تناسب مرحلة التّعليم الابتدائيّ |

خطوات الإستراتيجية:

- يصمم المعلم أو الطلاب بأنفسهم بطاقات تحتوي على أسئلة وإجاباتها حول الدرس أو الوحدة، وتوضع هذه البطاقات في منتصف الطاولة.
- يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات بحيث تحتوي المجموعة الواحدة على أربعة طلاب.
- يحدد الطلاب قائد في كل مرة وظيفته اختيار بطاقة الأسئلة وقرأ السؤال ثم يكتب مع زملاؤه الآخرين الإجابة سواء في ورقة أو في سبورة صغيرة لكل طالب .
- عندما ينتهي الطلاب من كتابة إجاباتهم يطلب منهم القائد كشف إجاباتهم بكلمة مثلا (اكشف أوراقك).
- ينفذ القائد الطلاب ذوي الإجابات الصحيحة ويشرحون للطلاب الذين لم يجيبوا أو أخطئوا في حل السؤال.
- تعاد الطريقة بتغيير قائد كل مجموعة.

19. إستراتيجية: الفرز الإغريقي:

- تعطى للمتكون مجموعة من المحاور أو الأفكار في ورقة مرتبة عشوائيا مع عشر نقاط توزع على أهم الأفكار التي يجدها هامة.
- لا يستطيع المتكون أن يضع لفكرة أكثر من أربع نقاط هكذا حتى يتم توزيع النقاط على جميع الأفكار أو المحاور .
- في الأخير وبعمل جماعي تفرز النقاط وترتب حسب درجة الاستحقاق بعدد النقاط.

20. إستراتيجية Q-sort الفرز النوعي للأفكار:

- تسمح هذه الإستراتيجية بترتيب الأفكار أو المحاور عبر مراحل
- 1- عمل فردي يرتب المكون الأفكار المقترحة حسب تصوراته
- 2- على السبورة يفرز المكون ويصب نتائج الفرز بحساب عدد نقاط كل فكرة .

21. إستراتيجية معنى الكلمة:

- اختر الكلمات أو المفاهيم من محتوى الدرس والتي تعتقد انها قد تعوق استيعاب المتعلمين للدرس
- قدم للمتعلمين ما يعرفونه عن الكلمات أو المفاهيم في النموذج (أ، ب، ج، د)

قسم المتعلمين الى مجاميع صغيرة
شارك أفراد المجموعة حول معاني الكلمات المتفق عليها
يراقب المعلم العمليات بين لإراد المجاميع (من الممكن تطبيق استراتيجية المندوب أو المراسل) بتطبيق
ما يلي :

- 1- يرشح مندوب كل مجموعة للبحث عن تفسير لمعاني الكلمات التي لم تفهم بعد
- 2- المندوب يستوعب المعنى وينقل الخبرات الى مجموعته

22. إستراتيجية ملخصات العمودين (الأعمدة):

هي مهارة تلخيص محتوى المادة من خلال تدوين الملاحظات والأفكار بطريقة سهلة
خطوات الإستراتيجية :

- 1- اكتب الموضوع في أعلى النموذج
- 2- اقرأ الفقرة جيدا
- 3- ابحث عن الفكرة الرئيسة في الفقرة
- 4- اكتب ملاحظات في العمود الأيسر
- 5- استمر بنفس الخطوات حتى تنتهي من جميع الفقرات للمحتوى ، ثم شارك زميلك وقارن
وناقش.

أمثلة	أفكار جزئية	فكرة كبيرة	الفقرة

23. إستراتيجية ملخصات المغناطيس :

هي إحدى استراتيجيات القراءة ، فكما يجذب المغناطيس المواد المعدنية ، فإن الإستراتيجية تعمل على
الفكرة ذاتها حيث الكلمات أو المفاهيم تجذب معلومات وكلمات أخرى في النص . و الكلمة المغناطيسية

تظهر كثيرا في العناوين الرئيسية و الفرعية في النص أو تكون مغلظة الحروف تميز عن الكلمات الأخرى
او ملونة بلون مختلف وليس بالضرورة كل كلمة مغلظة تعد كلمة مغناطيسية



خطوات الإستراتيجية:

- 1- بداية نوضح للمتعلمين معنى الكلمة المغناطيسية وأين توجد
- 2- نرشد المتعلمين الى قراءة النص موضحين ما يلي :
- 3- بعد قراءة النص يبحثون عن المفاهيم الرئيسة التي تنظم محتواه
- 4- ناقش معهم الكلمة المغناطيسية المحتملة
- 5- اختر كلمة مغناطيسية اختارها أحد المتعلمين و اكتبها على السبورة و ناقش سبب الاختيار
- 6- ابحث عن كلمات وأفكار من خلال النص يرتبط بالكلمة المغناطيسية المختارة و اكتبها
- 7- دعوتهم لكتابة فقرة مستفدين من الكلمة المغناطيسية و التفاصيل ذات العلاقة بها من خلال مجاميع صغيرة أو جميع المتعلمين..

24. إستراتيجية القراءة الفعالة SQR3 :

هذه الطريقة مناسبة عند قراءة محتوى المواد و هي احدى استراتيجيات القراءة السريعة و تدوين

الملاحظات

القراء الفاعلون يقرأون بفاعلية فإنهم :

- يعرفون جيدا ماذا يقرأون؟ وكيف يبحثون عن ما يقرأون
- يربطون المعارف السابقة بالمعارف الجديدة
- يسألون عن ما يقرأون

الخطوات :

S: مسح القراءة (قراءة المقدمة – قراءة الأهداف – قراءة العناوين الرئيسة – الفرعية –

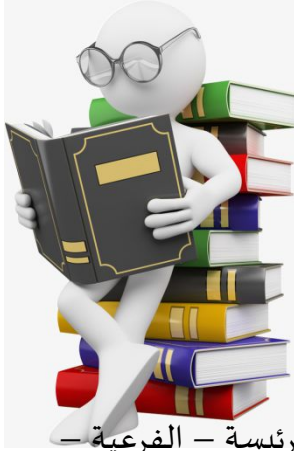
التعليقات)

Q: السؤال: كون أسئلة أساسية كما يلي (ما هي الفكرة الرئيسة – ما هي الأدلة التي تؤيدها – ما

هي التطبيقات والأمثلة ...)

R1: اقرأ : (القراءة ببطء و عناية مع التركيز على قسم واحد في وقت واحد- البحث بفاعلية عن

الأجابات المصممة سابقا)



R2 : اقرأ: (البحث في النص وفيما دُونَ من ملاحظات عن النّقاط الهامة والتي تم استيعابها ثم عبر بصفة لفظية عن اجابات للأسئلة ثم لخص المعلومات)

R3: المراجعة: (قراءة المحتوى بسرعة ، مراجعة الألفاظ الرئيسة في كل جزء من المحتوى ،

استعراض المصطلحات ، مراجعة الملاحظات)

25. إستراتيجية (قائمة –مجموعة – علامة) :

أهدافها :

- مساعدة المتعلمين على تنظيم فهمهم لمفردات ومفاهيم خاصة ونوعية
- تبني على المعارف السابقة للمتعلمين حول موضوع الدرس
- تنشيط مشاركة المتعلمين في تعلم مفردات ومفاهيم ومحتوى جديد من خلال تنشيط مهارات التفكير الناقد لديهم
- تدريب المتعلمين على مهارات التصنيف والتركيب

الخطوات:

اختر مفهوما رئيسا من قطعة القراءة

قائمة : جلسة عصف ذهني لتوليد كلمات ذات علاقة بالموضوع

مجموعة : تجميع الكلمات ذات الصلة او المتشابهة على الخصائص مع التفسير لهذا التجميع

علامة: اقتراح عنوان أو مسمى مع التفسير .

26.علبة الأسئلة :

- داخل مجموعة العمل يتم تفويجها ثمّ الاتفاق على تحديد موضوع واحد لكل فوج .
- في كل فوج يتفق كل متكونين على كتابة سؤال واحد يوضع في علبة الفوج في مدة : 4 دقائق.
- يقوم ممثل الفوج بطرح سؤال على الفوج الموالي و في حالة العجز تتكلف الأفواج الأخرى بالإجابة عنه.

- تتناوب الأفواج على طرح سؤال واحد بنفس الشكل

- يتم طرح باقي الأسئلة وفق الموضوع المحدد لكل فوج

27.استراتيجية المناظرة :

تنجز هذه الاستراتيجية بهدف التعريف بمجموعة مواضيع



عددها (2،3،4،....) يذكر فيها : مفهومها ، مميزاتها ،
نقاطها الإيجابية والسلبية وفيها يقوم كل فرد ممثل عن موضوع
ما بمناظرة فرد آخر ممثل لموضوع آخر.

الخطوات :

- يتم العمل بهذه الاستراتيجية من خلال تبني كل فرد(فوج) نوع الموضوع المقترح لتحديد مميزاته وتحضير انتقادا للموضوع المقابل
- ينتخب الفوج عضوا من أعضاء ه يتسم بمواصفات المناظر ليشترك في المناظرة .
- البدء بموضوع معين يليه من موضوع ثان لتقديم الانتقادات الموجهة للموضوع الأول ثم عرض مميزاته بعدها يحين دور بقية المواضيع .
- مطالبة بقية الأعضاء بتدوين الملاحظات أثناء المناظرة ثم فتح المجال للتدخل (ضبط عدد المداخلات وتحديد وقتها) .

28. فرز المفاهيم :

تستعمل الاستراتيجية بهدف فهم المفردات معينة . يجهز المعلم قائمة من المصطلحات او مفاهيم ، يضعها الطلاب في فئات مختلفة بناء على المعنى المقصود .
يقدم المكون ورقة عمل النشاط في ورقة A3 ويطلب منهم قص المفاهيم ويتناقشون فيما بينهم لوضع كل مفهوم بالفئة المناسبة من فئات أنماط المعالجة.



29. إستراتيجية إقرأ، شارك، ناقش :

تنمي هذه الإستراتيجية مهارات التحدّث والقراءة

خطوات الإستراتيجية:

- يقسّم المتعلّمون إلى مجاميع ثنائية
- يقرأ كلّ مشارك جزءاً محدّداً من محتوى النّشاط في زمن محدّد
- يطلب المؤطّر أحيانا من المشاركين استخدام أي إستراتيجية من إستراتيجيّات القراءة
- يتشارك كلّ ثنائيّ المعلومات ويتبادلونها فيما بينهم بعد انتهاء الزّمن المقرّر
- يختار المؤطّر أحد الثّنائيات ليقدم العرض أمام زملائهم.

30. المراسل :

إستراتيجية تبين مدى تقدم الطلاب في التعلّات من خلال مشاريع



خطوات الإستراتيجية:

- يفوّج المؤطّر المشاركون إلى مجموعات بحيث يتألّف كل فوج من 4 أعضاء ،
- يكلف كل فوج بإجراء نشاط معين يتطلب عدّة عمليات متتالية ضمن خطوات محدّدة
- يتفق أعضاء المجموعة الواحدة بتعيين أحد الطلاب بأن يقوم بدور المراسل المتنقل .

الملحق:

1/ إستراتيجية الجدول الذاتي (KWL):

تعلّمت (What I did learn)	ما أريدُ أن أعرفه (What I Won't Learn)	ما أعرفه (What I know)

2/ إستراتيجية أعط واحدة وخذ واحدة (Give One Get One)

الاسم: _____ اللقب: _____

Give One Get One

الموضوع: _____

المراجع:

1. الموسوعة التّعليميّة المعاصرة ، جماعة من الأساتذة ، 1 -دار صفاء للنّشر والتّوزيع - عمان ، ط 1 2017
2. 101 إستراتيجيّة في التّعلّم النّشط ، ماشي بن محمد الشّمري، الإدارة العامّة للتّربية -حائل ، المملكة العربيّة السّعودية ، ط1 ، 2011 (نسخة إلكترونيّة)
3. مراجع إلكترونيّة:
4. <http://mawdoo3.com>،
5. <https://ar.wikipedia.org>
6. <http://www.id4arab.com>